

CATALOGUE

de formations professionnelles et grand public

En présentiel ou à distance

L'ensemble de nos formations est proposé en stage présentiel, dans vos locaux ou dans l'une de nos agences, ou entièrement à distance, de manière synchrone, dans une salle de conférence virtuelle.

Pour une session intra, nous contacter pour un devis personnalisé.

Adaptabilité

Chaque formation peut s'adapter à vos types de besoins, d'après des questionnaires initiaux et un entretien téléphonique permettant de préparer le stage. Vous recevrez une convention de formation complète et, sur demande, une attestation de fin de formation.

Nous situer

Nous avons deux agences physiques : une à Thonon-les-Bains, en Haute-Savoie et une à Calais, dans les Hauts-de-France. Mais nous avons également une antenne à Paris, avec des salles de formations.

Pour toute question et demande de devis : 01.84.79.44.50 ou contact@caprod.academy



La société formatrice

CAProd est une société franco-suisse de production de contenus pour la télévision et, grâce à une implantation dans plusieurs pays, facilite les coopérations internationales. Nos équipes produisent au quotidien des magazines, documentaires et reportages pour des clients internationaux. Nous fournissons également des services audiovisuels à des chaînes de télévision nationales (Arte, Canal+) ou locales (8 Mont-Blanc, BFM Grand Lille), voire étrangères (CBS, Russia Today).

Notre département CAProd•Academy se consacre à partager nos connaissances et à transmettre notre savoir-faire en matière de réalisation et de production, à la fois technique mais aussi créatif et administratif. Nous sommes enregistré comme organisme de formation auprès du préfet de région Auvergne-Rhône-Alpes sous le numéro 84740371874 et en cours de certification pour être référencé DataDock.

Pour en découvrir d'avantage sur notre société :
www.caprod.tv et www.caprod.ch



Témoignages

« Un grand merci pour la pertinence et la qualité de la formation vidéo et montage prodiguée à mon équipe et moi. Nous avons été très satisfaits du contenu et de la pertinence de votre intervention. Le fait d'avoir bien cerné nos besoins et d'avoir adapté les cours à notre jeune société a été un vrai plus. Je n'hésiterai pas à vous solliciter à nouveau pour les autres modules que nous avons évoqués. » A.I. PDG d'Optimum Car Lease

« Depuis 4 ans, notre établissement fait appel à CAProd dans le cadre de l'éducation aux médias et nous sommes toujours pleinement satisfaits de cette précieuse collaboration, dont les interventions prennent différentes formes mais avec un propos toujours adapté au niveau des élèves et à l'interaction avec les classes. La formation du Club Jeunes reporters s'est soldée par l'attribution du prix Médiatiks de l'académie de Grenoble, récompensant notre webTv en 2017. Merci pour l'élan donné dans cette aventure. » A.D. Professeure documentaliste au collège Jean-Marie Molliet

« Travailler avec vous comme partenaire a été un réel plaisir. À la lecture des bilans, les stagiaires de chaque promotion sont ravis de la formation aux capsules vidéos. » L.Q. Cheffe de projet à la Fédération Léo Lagrange

Pour qui ?

Nos formations s'adressent en priorité à des professionnels de la communication mais concernent aussi un plus large public qui souhaiterait approfondir ses connaissances. Une partie de nos interventions se destine également à un public scolaire. Chaque module présente son public cible et détaille son contenu et ses objectifs.

L'ensemble de ces formations est accessible aux PMR mais ne s'adapte malheureusement pas aux personnes malvoyantes ou non-voyantes. Elles ne sont éligibles qu'au plan de développement des compétences.

Les modules ont un but d'initiation, d'apprentissage ou de perfectionnement, en fonction de vos besoins.

Toutes s'appuient sur notre expertise sur toute la chaîne de production, acquise depuis 10 ans. Ainsi, n'hésitez pas à détailler, en amont de la formation, la spécificité de vos besoins.

Thématiques

Nos formations couvrent les thématiques suivantes : le Mobile Journalism, le VideoStoryTelling, la Technique, la Communication et la Production. Ceci afin de savoir financer, réaliser, raconter, monter et promouvoir vos productions. À ces grands sujets s'ajoutent nos formations en milieu scolaire et pour le grand public.

Informations pratiques

La plupart des formations est dispensée sur un modèle "BYOD" (Bring Your Own Device), c'est-à-dire que vous devez apporter votre propre équipement. Ceci afin de vous habituer à utiliser votre propre matériel, avec lequel vous travaillerez par la suite.

Selon le cas, un ordinateur peut être mis à votre disposition (de manière gratuite mais avec le dépôt d'une caution). Certaines formations offrent également un "starter-kit" constitué de quelques accessoires matériels.

Dans le cas d'une formation sur l'un des sites où nous avons une implantation (Calais, Lausanne, Lorient, Paris, Thonon), une solution de restauration à proximité vous sera proposée (non comprise dans le prix) mais vous aurez aussi la possibilité de réchauffer votre propre plat sur place.

D'une manière générale, les formations sont accessibles dans un délai maximal d'un mois.

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

MOBILE JOURNALISM

Formation 1 : Réaliser des vidéos professionnelles avec un kit MoJo

Objectif pédagogique : Maîtriser son matériel et les différentes étapes de production d'un objet multimedia afin de tourner, monter et diffuser des vidéos professionnelles de manière autonome

Durée : 20 heures sur 3 jours

Formateurs : Samuel Maïon-Fontana, journaliste et Yannick Maïon, ingénieur du son

Tarif : 1500€ HT par personne la formation complète

Limite de 12 personnes par session



La vidéo est désormais omniprésente. Vous pouvez tourner, monter et diffuser des production vidéo avec un smartphone ou une tablette. Avec cette formation, apprenez à utiliser un kits de MOBILE JOURNALISM, en ayant acquis des techniques à la fois de réalisation, de journalisme, de storytelling et de post-production.

Kit de tournage

Un starter-kit est offert à chaque participant : micro cravate, octopus, support.

Mais un kit complet de tournage, conçu par nos équipes vous est proposé en option (coût de 600€ à 950€). Il est constitué notamment d'un iPad, de différents microphones, d'une torche led, d'un casque et d'une monture de tournage, le tout dans une valise étanche dédiée.



VOTRE PROFIL

Journaliste,
communicant ou
réalisateur/producteur
de contenus
numériques, voire
animateur socio-culturel



PRÉREQUIS

- Utilisation quotidienne d'un smartphone
- Être équipé d'un iPhone ou d'un iPad
(pour Android, nous consulter)

Déroulement

Les séquences de la formation sont accompagnées de mises en pratique et de contrôle et évaluation des connaissances : exercices d'interviews, divers QCM, exercice de cadrage, réalisation d'un portrait en 5 plans puis réalisation d'un sujet complet.

Le support de cours est également entrecoupé de démonstrations et d'illustrations.

**FORMATION PROFESSIONNELLE Mobile Journalism****Programme de la formation MoJo**

- Jour 1 : méthodologie et démonstrations (7 heures)
 - Accueil des participants, évaluations initiales, tour de table
 - Découvrir les outils (matériel et logiciel),
 - Apprendre les différents formats, visionnage de pastilles inspirantes, actualité de la vidéo mobile, nouveaux codes et tendances
 - Exercice de cadrage
 - Savoir raconter une histoire, le ton, la construction, appliquer les 5W à l'image
 - Apprendre les techniques d'interview et stratégies d'entretien
 - Découvrir l'environnement sonore et lumineux : s'adapter, choisir son microphone, les pièges à éviter
 - Exercices dans différents environnements et avec différents microphones
 - Construire le cadre de son image et choisir ses valeurs de plan
 - Paramétrer son matériel, techniques audio, lumière et mouvements de caméra
 - Exercices pratiques et évaluation par QCM
- Jour 2 : tournage et montage (7 heures)
 - Concevoir son format selon la finalité recherchée
 - Apprendre les techniques narratives
 - Ecrire et préparer un sujet, puis le tourner
 - Mise en commun
 - Le montage : rythme, post-production, séquençage
 - Éditer, découper et maîtriser le doublage son : fluidité, naturel, tapis, bruits, cohérence, synchronisation, homogénéité
 - Apprendre la voix-off : écriture, rythme, débit et type de lecture, enregistrement
 - Exercices pratiques de montage de rushes tournées le matin avec superposition d'une voix
 - Découvrir l'habillage : synthétiseurs d'écran et effets
 - Savoir mixer, effectuer le mastering et publier
 - Finalisation des sujets et projection
 - Évaluation par QCM
- Jour 3 : cadre et perspectives (6 heures)
 - Pour aller plus loin : comment faire du live sur les réseaux
 - Découvrir les incrustations et effets spéciaux
 - Connaître les utilitaires complémentaires
 - Démonstrations et essais d'outils (Osmo, drone, etc)
 - S'initier au cadre juridique : droit à l'image, propriété intellectuelle
 - Conclusion
 - Évaluation de la formation

Déclinaisons

Une déclinaison de cette formation, consacrée aux nouveaux médias, en partenariat avec une chaîne de télévision, est en préparation.

En fonction de vos contraintes, cette formation peut être adaptée pour être dispensée sur deux journées

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Technique

Formation : Initiation à Final Cut Pro X

Objectif pédagogique : Comprendre et maîtriser les techniques fondamentales du montage vidéo pour être opérationnel et autonome. Connaître les étapes de post-production pour être capable de réaliser un montage simple.

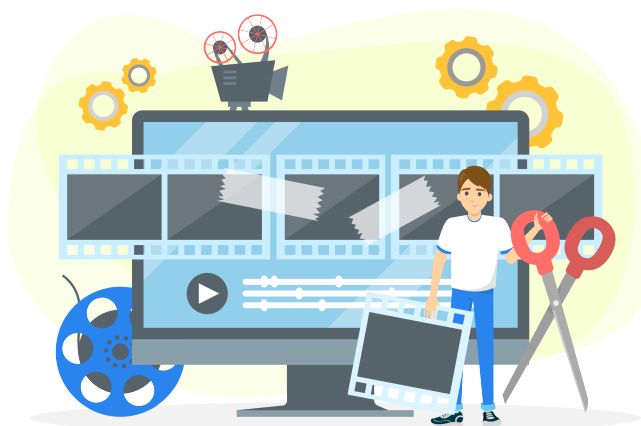
Durée : 24 heures sur 3 jours

Formateur : Marie Duchêne, chef-monteuse

Tarif : 1250€ HT par personne

Dans les locaux de l'organisme de formation, sur des postes équipés de FCPX, ou à distance mais avec une bonne connexion internet.

Limite de 5 personnes par session



Apprentissage initial du logiciel de montage professionnel Final Cut Pro X. Du dérushage à l'exportation, découvrez comment utiliser les différentes fonctionnalités du programme et comprenez la chaîne de post-production, tout en acquérant des notions fondamentales de narration.



VOTRE PROFIL

Réalisateur, journaliste, communicant, responsable marketing, vidéaste, monteur, assistant-monteur ou, plus globalement, créateur de contenu numérique



PRÉREQUIS

- Une bonne connaissance des outils informatiques usuels et de l'univers Apple ;
- Une culture cinématographique est un plus ;
- Être équipé d'un ordinateur relativement récent, avec Final Cut Pro X.
Un ordinateur peut vous être prêté durant la formation si besoin (sauf classe virtuelle).

Déroulement

L'intégralité de la formation se déroule sur un ordinateur équipé, afin que chaque démonstration soit accompagnée d'un exercice pratique. Le support de cours est également entrecoupé d'illustrations et de QCM. Pour une meilleure évaluation, un montage complet vous sera demandé en fin de formation.

Formation professionnelle MONTAGE

Programme de la formation Montage

- Jour 1 (8h)

- Accueil des participants, évaluations initiales, tour de table
- Présentation du vocabulaire spécifique à la production vidéo
- Connaître les différents formats vidéo
- Découvrir l'interface du logiciel
- Comprendre le fonctionnement des bibliothèques et créer un projet
- Importer des fichiers
- Dérusher
- Apprendre les notions de base en montage image
- Réaliser un montage simple
- Mise en commun et QCM

- Jour 2 (8h)

- Apprendre les notions de base en audio
- Découvrir les effets et transitions
- S'initier à l'étalonnage
- Dérusher une interview
- Monter les plans multicam et les synchroniser
- Monter des vidéos de type reportage avec interview
- Restitution et QCM

- Jour 3 (8h)

- Apprendre les techniques narratives au montage
- Connaître la chaîne de post-production
- Évoquer les autres logiciels
- Conclusion
- Evaluation

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Administration

Formation : Constitution d'un dossier de subvention

Objectif pédagogique : Savoir comment rédiger et organiser un dossier de demande d'aide sélective dans le domaine de l'audiovisuel

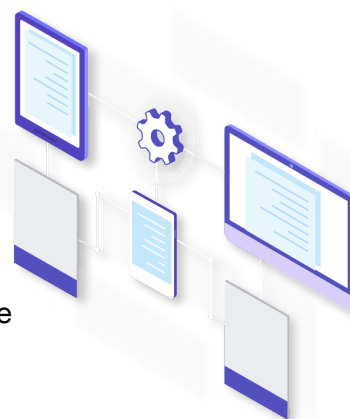
Durée : 16 heures sur 2 jours

Formateur : Elaura Duchêne, responsable administratif et financier

Tarif : 980€ HT par personne

Limite de 5 personnes par session

Tout porteur de projet audiovisuel doit se confronter à l'étape cruciale du financement. Avec ce module de formation, familiarisez-vous avec les différents acteurs du secteur, consolidez vos éléments de présentation et de planification, afin de composer un dossier de demande d'aide sélective complet.



VOTRE PROFIL

Réalisateur/producteur de contenus, documentariste ou, plus globalement, porteur d'un projet audiovisuel.



PRÉREQUIS

- Être porteur d'un projet audiovisuel
- Apporter tous les éléments relatifs à votre projet (présentation, scénario, etc.)
- Connaître les bases des logiciels de la suite Office (ou équivalent Apple)

Déroulement

Les séquences de la formation sont illustrées par des analyses d'éléments ayant été utilisés dans des dossiers de financement de projets plus ou moins connus. Les différents chapitres s'adapteront à chaque stagiaire afin que tous les participants composent leur propre dossier.

Programme de la formation Financement

- **Généralités (4 heures)**
 - Connaître les différents interlocuteurs et potentiels financeurs
 - Apprendre les étapes de pré-production
 - Fonctionnement et prérequis
 - Découvrir les particularités et le compte automatique
 - S'initier au déroulement et temporalité
 - Connaître les différents types de dossiers
 - Exercices pratiques et QCM
- **Le dossier artistique (4 heures)**
 - Les différentes parties indispensables
- Apprendre la différence entre synopsis et séquencier
- Savoir rédiger une note d'intention
- Savoir présenter et mettre en page
- Analyser des dossiers célèbres
- Mises en pratiques et QCM
- **Dossier administratif (8 heures)**
 - Prévoir les coûts
 - Établir un devis et un budget
 - Établir un plan de financement
 - Connaître les contrats et cas particuliers
 - Evaluation

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Communication - Réseaux sociaux

Formation : utilisation professionnelle de Facebook

Objectif pédagogique : Comprendre les subtilités du compte Facebook professionnel pour communiquer auprès de sa cible

Durée : 4 heures

Formateurs : Jean-Baptiste Meynet et Maxime Miranda

Tarif : 565€ HT par personne

Forfait / jusqu'à 3 personnes : 920€ HT (intra + frais km) sinon tarif * nb de personnes

Limite de 3 personnes par session en intra, 2 en inter



OBJECTIFS :

Connaître son personae (*CAS PRATIQUE*), Définir ses objectifs de communication (*CAS PRATIQUE*), Utiliser la méthodologie de rédaction AIDA (*CAS PRATIQUE*), Comprendre et analyser les statistiques (*QCM*), Discerner la page Facebook des publications sponsorisées (*QCM*)



VOTRE PROFIL

Dirigeant d'entreprise,
Responsable Marketing et/ou
Communication, Assistant
Marketing et/ou Communication



PRÉREQUIS

- un ordinateur portable,
- une connexion internet (en intra),
- avoir une page Facebook professionnelle existante.

Déroulement

Les séquences de la formation sont accompagnées d'exercices théoriques et pratiques pour évaluer vos connaissances acquises durant la formation : QCM, exercices pratiques d'optimisation de contenus, de création de contenu, d'optimisation de présence numérique. La formation est également constituée de supports visuels et illustrations pour faciliter la compréhension des exercices à suivre.

Programme de la formation

1. Fiche d'identité de Facebook - **10min**
2. Comprendre l'algorithme de Facebook - **20min**
3. Définir sa cible, son objectif de communication (définir les KPIs), le message et les hashtags (**CAS PRATIQUE**) - **30min**
4. Elaborer une stratégie de contenu à l'aide de la technique AIDA (**CAS PRATIQUE**) - **30min**
5. Comment publier / programmer du contenu sur Facebook - **30min**
6. Définir un rétro-planning - **30min**
7. Analyser les statistiques - **30min**
8. Augmenter la portée des publications avec le sponsoring - **30min**
9. **QCM** - **30min**

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Communication - Réseaux sociaux

Formation : utilisation professionnelle d'Instagram

Objectif pédagogique : Comprendre les subtilités du compte Instagram professionnel pour communiquer auprès de sa cible

Durée : 4 heures

Formateurs : Jean-Baptiste Meynet et Maxime Miranda

Tarif : 565€ HT par personne

Forfait / jusqu'à 3 personnes : 920€ HT (intra + frais km) sinon tarif * nb de personnes

Limite de 3 personnes par session en intra, 2 en inter

OBJECTIFS :

Connaître son persona (CAS PRATIQUE), Définir ses objectifs de communication (CAS PRATIQUE), Créer une identité visuelle en phase avec la charte graphique (CAS PRATIQUE), Connaître les différentes formes de publications (QCM), Comprendre et analyser les statistiques (QCM), Discerner la page Instagram des publications sponsorisées (QCM)



VOTRE PROFIL

Dirigeant d'entreprise,
Responsable Marketing et/ou
Communication, Assistant
Marketing et/ou Communication



PRÉREQUIS

- un ordinateur portable,
- une connexion internet (en intra),
- avoir un smartphone avec du réseau cellulaire ou connexion internet (en intra),
- avoir une page Instagram existante.

Déroulement

Les séquences de la formation sont accompagnées d'exercices théoriques et pratiques pour évaluer vos connaissances acquises durant la formation : QCM, exercices pratiques d'optimisation de contenus, de création de contenu, d'optimisation de présence numérique. La formation est également constituée de supports visuels et illustrations pour faciliter la compréhension des exercices à suivre.

Programme de la formation

1. Fiche d'identité d'Instagram - **10min**
2. Comprendre l'algorithme d'Instagram - **10min**
3. Zoom sur Instagram : les particularités et axes de travail prioritaires (publication, story, réel, story à la une, périodes de publication) - **40min**
4. Définir sa cible, son objectif de communication (définir les KPIs), le message et les hashtags - **30min**
5. Créer une identité visuelle en phase avec la charte graphique (CANVA) - **45min**
6. Définir un rétro-planning - **30min**
7. Analyser les statistiques - **30min**
8. Augmenter la portée des publications avec le sponsoring - **15min**
9. QCM - **30min**

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Communication - Réseaux sociaux

Formation : utilisation de LinkedIn

Objectif pédagogique : Comprendre les subtilités du compte LinkedIn à titre particulier et professionnel pour communiquer auprès de sa cible

Durée : 8 heures

Formateurs : Jean-Baptiste Meynet et Maxime Miranda

Tarif : 896€ HT par personne

Forfait / jusqu'à 2 personnes : 1344€ HT (intra + frais km)

Limite de 2 personnes par session

OBJECTIFS :

Connaître son personae (*CAS PRATIQUE*), Définir ses objectifs de communication (*CAS PRATIQUE*), Utiliser la méthodologie de rédaction AIDA (*CAS PRATIQUE*), Optimiser son profil personnel (*CAS PRATIQUE*), Optimiser sa page entreprise (*CAS PRATIQUE*), Connaître les différentes formes de publications (*QCM*), Comprendre et analyser les statistiques (*QCM*), Discerner le profil personnel de la page entreprise (*QCM*), Discerner la présence naturelle des profils personnels et page entreprise des publications sponsorisées (*QCM*)



VOTRE PROFIL

Dirigeant d'entreprise,
Responsable Marketing et/ou
Communication, Assistant
Marketing et/ou Communication



PRÉREQUIS

- un ordinateur portable,
- une connexion internet (en intra),
- avoir un profil LinkedIn existant (smartphone en option).

Déroulement

Les séquences de la formation sont accompagnées d'exercices théoriques et pratiques pour évaluer vos connaissances acquises durant la formation : QCM, exercices pratiques d'optimisation de contenus, de création de contenu, d'optimisation de présence numérique. La formation est également constituée de supports visuels et illustrations pour faciliter la compréhension des exercices à suivre.

Programme de la formation

1. Fiche d'identité d'Instagram - **10min**
2. Comprendre l'algorithme d'Instagram - **10min**
3. Zoom sur Instagram : les particularités et axes de travail prioritaires (publication, story, réel, story à la une, périodes de publication) - **40min**
4. Définir sa cible, son objectif de communication (définir les KPIs), le message et les hashtags - **30min**

5. Créer une identité visuelle en phase avec la charte graphique (CANVA) - **45min**
6. Définir un rétro-planning - **30min**
7. Analyser les statistiques - **30min**
8. Augmenter la portée des publications avec le sponsoring - **15min**
9. **QCM - 30min**

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Marketing digital

Formation : utilisation d'Elementor sur Wordpress

Objectif pédagogique : Maîtriser l'outil Elementor rattaché à Wordpress pour appliquer des modifications sur son site internet en toute autonomie

Durée : 5 heures

Formateurs : Jean-Baptiste Meynet et Maxime Miranda

Tarif : 565€ HT par personne

Limite de 3 personnes par session

OBJECTIFS :

Comprendre l'intérêt du CMS Wordpress (QCM), Comprendre l'intérêt de l'éditeur de contenu Elementor (QCM), Comprendre les subtilités entre Wordpress & Elementor (QCM), Se rendre sur les pages statiques du site web (CAS PRATIQUE), Créer un modèle d'article de blog / modèle de page (CAS PRATIQUE), Appliquer du contenu visuel, texte et lien sur une page web (CAS PRATIQUE), Comprendre l'intérêt du référencement naturel dans la création de contenu d'un site web (QCM), Appliquer les techniques rédactionnelles de référencement naturel SEO sur un(e) article / page (CAS PRATIQUE)



VOTRE PROFIL

Dirigeant d'entreprise,
Responsable Marketing et/ou
Communication, Assistant
Marketing et/ou Communication



PRÉREQUIS

- un ordinateur portable,
- une connexion internet (en intra).

Déroulement

Les séquences de la formation sont accompagnées d'exercices théoriques et pratiques pour évaluer vos connaissances acquises durant la formation : QCM, exercices pratiques d'optimisation de contenus, de création de contenu, d'optimisation de présence numérique. La formation est également constituée de supports visuels et illustrations pour faciliter la compréhension des exercices à suivre.

Programme de la formation

1. Présentation du CMS Wordpress & du tableau de bord client - **15min**
2. Présentation de l'éditeur de contenu Elementor - **15min**
3. Présentation des subtilités entre le CMS Wordpress et l'éditeur de contenu Elementor - **30min**
4. Découvrir les pages statiques modélisées avec Elementor - **30min**
5. Présentation des différents modules Elementor - **30min**
6. Création d'un modèle d'article / de page (**CAS PRATIQUE**) - **45min**
7. Comprendre les enjeux d'un site internet visible sur Google - **15min**
8. Présentation du référencement naturel SEO - **30min**
9. Application des techniques de référencement naturel SEO de contenu sur l'article / la page créée - **60min**
10. Questions / réponses - **30min**

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Marketing digital

Formation : Référencement naturel SEO

Objectif pédagogique : Viser la première place sur les moteurs de recherche

Durée : 8 heures

Formateurs : Jean-Baptiste Meynet et Maxime Miranda

Tarif : 896€ HT par personne

Forfait / jusqu'à 3 personnes : 1344€ HT

Limite de 3 personnes par session (intra) et 1 personne (inter)

OBJECTIFS :

Cerner les enjeux du marketing digital (QCM), Améliorer son référencement naturel avec des techniques acceptées par Google (QCM), Comprendre les trois axes d'une stratégie SEO réussie (QCM), Comprendre le fonctionnement de Google Trends (QCM),

Définir les bons mots clés pour son activité (CAS PRATIQUE), Appliquer la méthodologie de la rédaction web SEO (CAS PRATIQUE), Maîtriser sa communication digitale en connaissant sa cible (CAS PRATIQUE), Optimiser sa popularité avec le Netlinking (QCM), Optimiser sa visibilité web locale (CAS PRATIQUE)



VOTRE PROFIL

Dirigeant d'entreprise,
Responsable Marketing et/ou
Communication, Assistant
Marketing et/ou Communication



PRÉREQUIS

- un ordinateur portable,
- une connexion internet (en intra)
- avoir un site internet ou un blog.

Déroulement

Les séquences de la formation sont accompagnées d'exercices théoriques et pratiques pour évaluer vos connaissances acquises durant la formation : QCM, exercices pratiques d'optimisation de contenus, de création de contenu, d'optimisation de présence numérique. La formation est également constituée de supports visuels et illustrations pour faciliter la compréhension des exercices à suivre.

Programme de la formation

1. Présentation de son activité - **15min**
2. Définir sa cible, son objectif de communication (définir les KPIs) - **30min**
1. Présentation du Marketing Digital - **15min**
2. Présentation du moteur de recherche Google - **15min**
3. Définition du référencement naturel - **20min**
4. Comprendre les enjeux d'un site internet visible sur Google - **20min**
5. Présentation des trois piliers du référencement naturel - **30min**
6. Présentation des techniques de référencement à privilégier (White Hat et non Black Hat) - **45min**

7. Définition des mots clés du client à partir de Google Trends pour trouver le mot clé phare (CAS PRATIQUE) - **50min**
8. Définition d'une méthodologie de travail pour la stratégie de contenu SEO (CAS PRATIQUE) - **60min**
9. Application de la méthodologie de travail pour la stratégie de contenu SEO (CAS PRATIQUE) - **60min**
10. La popularité comme booster de référencement naturel - **30min**
11. Zoom sur le référencement naturel local (GMB) - **30min**
12. Optimiser sa visibilité web locale avec une GMB à jour - **30min**
13. QCM - **30min**

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Marketing digital

Formation : Formation au marketing digital

Objectif pédagogique : Mettre en place les outils et axes de communication numériques pour le développement de son entreprise.

Durée : 10 heures de vidéo (e-learning)

Formateurs : Jean-Baptiste Meynet et Maxime Miranda

Tarif : 495,83€ HT par personne

Limite : format à l'unité



OBJECTIFS :

Apprendre à définir sa cible (QCM), Apprendre à se différencier de ses concurrents (QCM), Établir sa stratégie de communication (QCM), Créer son site internet (VIDÉO + CAS PRATIQUE), Comprendre les enjeux d'une communication court-terme (QCM), Créer sa première campagne de communication sur Google Ads (VIDÉO + CAS PRATIQUE), Créer sa première campagne de communication sur Facebook Ads (VIDÉO + CAS PRATIQUE), Créer sa première campagne de communication sur LinkedIn Ads (VIDÉO + CAS PRATIQUE), Comprendre les enjeux d'une communication long terme (QCM), Créer une stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux (CAS PRATIQUE), Développer sa visibilité web organique avec le référencement naturel SEO (VIDÉO + CAS PRATIQUE), Connaître les différents indicateurs clés de succès (KPIs) pour l'analyse de résultats (QCM), Découvrir l'interface Google Analytics pour l'analyse des résultats (VIDÉO + QCM)



VOTRE PROFIL

Dirigeant d'entreprise,
Responsable Marketing
et/ou Communication,
Assistant Marketing et/ou
Communication



PRÉREQUIS

- un ordinateur portable + smartphone
- une connexion internet (en intra)
- Un logiciel de traitement de texte
- 100€ pour la réservation du nom de domaine de l'hébergement et de l'outil SEO Cocolyze sur 1 mois.

Déroulement

Les séquences de la formation sont accompagnées d'exercices théoriques et pratiques pour évaluer vos connaissances acquises durant la formation : QCM, exercices pratiques d'optimisation de contenus, de création de contenu, d'optimisation de présence numérique. La formation est également constituée de supports visuels et illustrations pour faciliter la compréhension des exercices à suivre.

Programme de la formation

- Module 1 : Étudier (9 contenus pédagogiques)

1. Introduction au module 1 (2min)
2. Apprendre à définir sa cible (25min)
3. Quiz 1
4. Définir des objectifs SMART (12min)
5. Quiz 2
6. Se différencier de la concurrence (20min)
7. Quiz 3
8. Établir sa stratégie de communication (15min) 9. Quiz 4

- Module 2 : Créer (11 contenus pédagogiques)

1. Introduction au module 2 (2min)
2. Présentation des différents sites internet (10min)
3. Quiz 5
4. Créer son site internet vitrine de A à Z (partie 1/2) (5min)
5. Créer son site internet vitrine de A à Z (partie 2/2) (160min) 6. Création de page Facebook (8min)
7. Création de page Instagram (8min)
8. Création de page LinkedIn (8min)
9. Quiz 6
10. Les outils numériques (45min)
11. Quiz 7

- Module 3 : Créer (5 contenus pédagogiques)

1. Introduction au module 3 (2min)
2. La communication court-terme (85min)
3. Quiz 8
4. La communication long-terme (105min)
5. Quiz 9

- Module 4 : Créer (5 contenus pédagogiques)

1. Introduction au module 4 (2min)
2. L'analyse des KPIs (5min)
3. Quiz 10
4. Les outils d'analyse des KPIs (30min) 5. Quiz 11

FORMATIONS NON PROFESSIONNALISANTES

Milieu scolaire

- ✦ Ateliers multimédias (radio ou tv)
- ✦ Initiation aux médias
- ✦ Gestion d'option cinéma/audiovisuel
- ✦ Sensibilisation et rééducation à l'écoute

Grand public

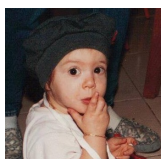
- ✦ Sensibilisation à la chaîne du son
- ✦ Sensibilisation aux risques auditifs
- ✦ Initiation à la lumière et l'éclairage
- ✦ Stage d'écriture et de réalisation d'une émission de radio
- ✦ Utiliser les différentes fonctions de sa caméra

Pour ces formations, nous consulter

PRÉSENTATION

des formateurs

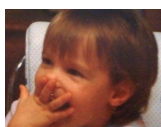
Élaura Duchêne



Diplômée de l'Ecole supérieure d'études cinématographiques (ESEC) de Paris, titulaire du titre d'adjoint à la production d'oeuvres cinématographiques et audiovisuelles, Elaura s'est d'abord illustrée à l'écriture et à la réalisation (Prix du meilleur scénario au Festival Bon Film Bon Genre), avant de se spécialiser dans la production (123 Capucines, Festival de Cannes, Oriflamme Films).

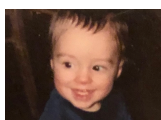
Juste après avoir travaillé sur la saison 2 de la série Dix pour cent (France 2, Mon Voisin Production), elle rejoint CAProd pour en devenir responsable administratif et financier.

Marie Duchêne



Diplômée de l'École Supérieure d'Études Cinématographiques de Paris, elle travaille successivement pour TF1 et M6, notamment sur l'émission *Pékin Express*, avant de rejoindre IMVBox à Londres, où elle devient Office Manager, travaillant notamment sur le Festival du Film Iranien. De retour en France, elle est nommée cheffe OPV, puis responsable de la post-production.

Samuel Maïon-Fontana



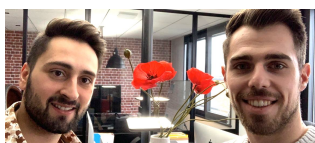
Diplômé en Science de l'Information dans une Haute École suisse, il travaille successivement sur une radio genevoise, dans le groupe audiovisuel public suisse romande, puis pour un quotidien généraliste et un magazine économique, avant de revenir à la télévision en étant nommé directeur de la filiale tv d'une agence de presse.

Yannick Maïon



Après un diplôme de l'Ecole d'Ingénieurs de Genève en filière Génie Electrique, section télécommunication et spécialisation électroacoustique, Yannick travaille notamment pour les Services Industriels de Genève mais s'oriente rapidement vers l'enseignement, en intervenant à la School of Audio Engineering de Genève ou encore au Centre de formation Audio & Multimedia. Il dirige aujourd'hui un cabinet d'acousticien et intervient comme chef OPS sur différentes productions tv.

Jean-Baptiste Meynet et Maxime Miranda



Formé lors de leurs études en licence pro développement marketing et vente, le binôme se spécialise dans la communication digitale et ils poursuivent leurs études dans cet axe. Très impliqués dans le développement économique chablaisien, ils fondent l'agence web COCLIKO et accompagnent de nombreux entrepreneurs dans leur stratégie de marketing digital.